



COMUNICATO STAMPA

api IP partner ufficiale di Casa Azzurri agli Europei di Calcio

27 maggio 2008 – api IP, *partner* ufficiale della Nazionale Italiana di Calcio per il triennio 2008-2010, ha siglato un nuovo accordo con FIGC grazie al quale sarà anche *partner* ufficiale di Casa Azzurri ai prossimi Campionati Europei che si terranno in Austria dal 7 al 29 giugno.

Casa Azzurri, che verrà presentata ufficialmente in occasione dello *Sponsor Day*, alla presenza di tutti gli sponsor e *partner* della Nazionale, è la manifestazione promozionale del “*Made in Italy*” che viene organizzata in occasione dei campionati mondiali ed europei di calcio. L’evento è organizzato dalla FIGC e prevede la presenza dei *partner* commerciali e la partecipazione di Istituzioni Governative ed Enti territoriali nazionali.

Casa Azzurri allestirà la propria *location* nelle vicinanze di Baden, sede scelta dalla FIGC per gli allenamenti della Nazionale, a pochi km da Vienna.

All’interno di Casa Azzurri api IP avrà il proprio spazio per essere ancora più vicina alla Nazionale, contribuendo a creare il giusto clima di passione ed emozione.

Questo secondo accordo con la FIGC, che fa seguito alla sponsorizzazione della Nazionale Italiana di Calcio, rafforza l’impegno che api IP si assume per consolidare la comunanza di valori quali l’italianità, la vicinanza e la passione che Casa Azzurri intende rappresentare.

api IP ha deciso di premiare la fedeltà dei propri clienti con la possibilità di essere presenti a Casa Azzurri per seguire i Campioni del mondo in occasione della partita con la Francia. Infatti durante gli europei di calcio, presso i punti vendita api IP presenti in tutta Italia, sarà possibile partecipare al concorso a premi “Vinci la Nazionale con api IP”, che dal 30 maggio a fine giugno metterà in palio migliaia di premi tra cui 10 viaggi a Casa Azzurri e prodotti ufficiali della Nazionale. Per maggiori informazioni visitare il sito www.dovunque6.it

Il Gruppo api con 75 anni di storia, è uno dei principali attori nel settore dell’approvvigionamento e della raffinazione del petrolio, distribuzione di prodotti petroliferi e produzione di energia elettrica.

Il Gruppo api è costituito da circa 20 società ed opera in Italia ed all’estero gestendo a livello integrato il ciclo petrolifero del “downstream”, ovvero l’insieme delle attività che dall’approvvigionamento del greggio conducono al trading, alla raffinazione, al marketing del petrolio e dei suoi derivati, fino alla distribuzione e vendita.

Con l’acquisto del 100% di IP dall’Eni, il Gruppo api ha ulteriormente rafforzato la propria rete di commercializzazione di prodotti petroliferi e si presenta oggi sul



mercato come la seconda compagnia petrolifera in Italia per numero di punti vendita e terzo operatore per erogato. Oggi la compagnia dispone di oltre 4.000 stazioni di servizio ed ha incrementato la propria quota di mercato, in termini di erogato, a circa il 10%.

Sul fronte della raffinazione, api vanta una capacità complessiva di oltre 4 milioni di tonnellate, di cui 3,9 milioni presso la raffineria di Falconara Marittima (Ancona) e circa 230 mila tonnellate presso la raffineria Alma di Ravenna.

A partire dai primi anni 2000, il Gruppo ha affiancato alle tradizionali attività del core business petrolifero importanti progetti nell'ambito della produzione di energia elettrica da fonti assimilate alle rinnovabili che, con circa 2 miliardi e 200 milioni di kilowatt/ora prodotti ogni anno dalla centrale di cogenerazione IGCC (Integrated Gassification Combined Cycle) di proprietà di api energia all'interno del sito di Falconara Marittima, consentono di soddisfare una quota di circa il 30% del fabbisogno regionale.

Il Gruppo api, già presente nel settore di produzione di energia eolica da cinque anni, ha firmato nel 2007, attraverso la sua consociata api nòva energia Srl, un accordo di partnership con Iberdrola, società spagnola leader mondiale nel settore delle energie rinnovabili, per la realizzazione di circa 500 MW di impianti eolici in Sicilia e Puglia. Il Gruppo è attivo anche nella produzione di energia da biomasse con impianti da 60 MW, fra i più grandi esistenti in Europa.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo api

Carlo De Matthaeis
Responsabile Relazioni Esterne
+39 06.8493417
Emma de Carolis
Responsabile Marketing
+39 06.8493559

Image Building

Pauline de Fazi, Eleonora Saviano
+39 06 68.392.100
+39 335.7513763
api@imagebuilding.it