

30 luglio 2005

*api fa shopping: il via libera dell'antitrust sulla rete IP*

L'Antitrust ha dato il via libera all'acquisizione della rete IP, da parte di api- anonima petroli italiana s.p.a., interamente controllata dalla famiglia Brachetti-Peretti. L'Autorità ha deciso di non avviare l'istruttoria dopo che le parti hanno modificato l'accordo nella sua forma iniziale, recependo le osservazioni dell'Antitrust. Si legge in una nota dell'Autorità Garante, l'operazione dopo le modifiche “non determina la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sui mercati interessati, in grado di eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza. Il via libera dell'antitrust era atteso da alcuni mesi, dopo l'accordo tra le parti per il passaggio all'api dei distributori con marchio IP.

Con l'operazione di acquisto IP, api consegue ora un importante risultato nel retail petrolifero, diventando oggi

- 1° compagnia per numero di punti vendita
- realtà con oltre 4.500 stazioni di servizio e con quota mercato del 12%
- il terzo player del mercato nazionale, dopo Agip ed Esso.

Nell'esercizio del 2004, il Gruppo api ha chiuso con un fatturato di circa 4,3 miliardi di euro.

L'EBITDA (MOL) è stato di oltre € 240 milioni, di cui EBIT (utile operativo) circa € 140 milioni e utile netto oltre € 80 milioni.

Sommando a questo risultato i dati di fatturato IP del 2004, il Gruppo avrebbe realizzato nel 2005 circa 6,5 miliardi di euro di ricavi, l'EBITDA (MOL) pari a circa € 270 milioni e l'EBIT di circa € 155 milioni, registrando un utile netto totale di oltre 90 milioni di euro.